

Orthegroh

„Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.“ – Henry Ford. Im Gesundheitsfachhandel ist Stillstand keine Option – und genau das verbindet uns mit der MTD. Seit nunmehr 50 Jahren treibt Ihre Fachzeitschrift die Branche mit neuen Perspektiven, kritischen Fragen und fundierten Berichten voran.

Im Namen der Orthegroh eG und ihrer Marketing-Agentur Sanopact GmbH gratuliere ich herzlich zu diesem besonderen Jubiläum. Wir schätzen die MTD als verlässlichen Partner und kritischen Beobachter, der Entwicklungen nicht nur begleitet, sondern auch mitgestaltet. Ob in der täglichen Marktkommunikation oder im Rahmen der Expolife Fachmesse – die MTD war und ist ein fester Bestandteil des Branchendialogs.

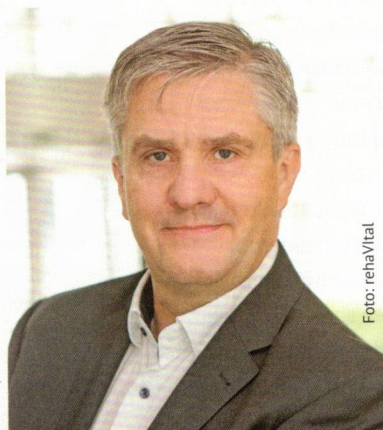
Für die Zukunft wünschen wir Ihnen weiterhin den Mut, neue Wege zu gehen, ein offenes Ohr für die Stimmen aus dem Markt und viele neugierige Leserinnen und Leser.

Petra Molnár für die Orthegroh eG, Geschäftsführerin Sanopact GmbH, Messeorganisation Expolife Fachmesse.

Foto: privat



Foto: rehaVital



Jens Sellhorn, Geschäftsführer rehaVital Gesundheitsservice GmbH.

Ich bin seit 25 Jahren in der Branche, der MTD seit 50. Man könnte sagen, wir sind gemeinsam gewachsen. Der MTD hat seine Bandbreite kontinuierlich erweitert, neue Perspektiven erschlossen und sich weiterentwickelt – wie auch wir uns bei der rehaVital.

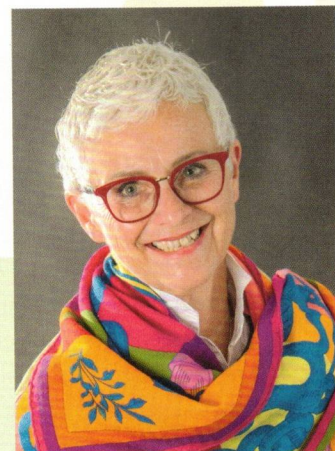
Für diesen Weg, die Begleitung und journalistische Ausdauer danke ich Ihnen im Namen der rehaVital sehr herzlich – und wünsche dem gesamten Team weiterhin Neugier, Mut und einen klaren Blick auf das, was zählt. In diesem Sinne: Herzlichen Glückwunsch zu 50 Jahren MTD!

rehaKind

„Medizintechnischer Dialog“ – dieser etwas „sperrige“ Fachzeitschriftentitel begleitet mich seit meinen ersten Tagen als Volontärin bei der Rehab-Ausstellungsleitung. Und das war in den frühen 1980ern.

Seitdem und zunehmend seit der Gründung des Vereins rehaKind im Jahr 2000 hat sich die MTD-Redaktion als Partner auf Augenhöhe bewiesen: Die Lektüre der guten und sauber recherchierten, aktuellen Branchen-Insights in Magazin und Newsletter ist elementar, um informiert zu sein. Gleichzeitig ist das vertrauensvolle, inhaltlich qualifizierte Miteinander mit der Redaktion, persönlich verbunden mit Herrn Seitz und Frau Steppat, immer wichtige Grundlage für die Veröffentlichung von Informationen aus dem Verein und von den Aktivitäten in Politik und Branche.

Im Namen von rehaKind, dem Vorstand und den Mitgliedern, und auch im Namen der Familien und jungen Menschen mit Behinderung, für deren individuelle und qualifizierte (Hilfsmittel-)Versorgung wir uns gemeinsam einsetzen, gratulieren wir sehr herzlich und freuen uns auf die nächsten Jahre und Aktionen mit der MTD. Gemeinsam können wir die Branche stärken und auch für die Zukunft aufstellen. Dazu gehört guter Journalismus. Weiter so, MTD-Team! Ein herzliches Glückauf aus Dortmund sendet Ihre Christiana Hennemann.



Christiana Hennemann, Geschäftsführerin rehaKind.

Foto: rehaKind

rehaVital

Als Leitmedium unserer Branche ist der MTD für viele von uns unverzichtbar. Ob aktuelles Heft oder MTD Instant, beide sind fester Teil meines Arbeitsalltages. Ich lese jede neue Ausgabe, nehme das Heft oft mit nach Hause – weil ich weiß: Der MTD ist nah dran an den Themen, am Puls der Zeit und an den Menschen unserer Branche. Er informiert, ordnet ein, regt an – und legt auch mal den Finger in die Wunde. Gut recherchiert, kritisch, aber immer konstruktiv. Das brauchen wir!